

**Lirot - The Israeli research association for Eye Health and Blindness Prevention.**

## **Summary of the Eye Health Awareness month**

**At the end of December The Lirot association held a very successful campaign raise awareness of the importance of eye examinations for groups at risk and transmit information to the public.**

**The slogan of the campaign was:**

**Early eye examination can prevent vision loss**

**In patients with diabetes, glaucoma and AMD or retinal degeneration.**

**All eye examinations are included in the National health insurance.**

**Funded by the Health Council**

**בדיקת עיניים מוקדמת  
יכולה למנוע אובדן ראייה**

**כל בדיקות העיניים כלולות בסל הבריאות**



**חפשו עמותת לראות בגוגל  
במימון מועצת הבריאות**



# אצל חולי סכרת, גלאוקומה ו-AMD או ניוון הרשתית

כל בדיקות העיניים כלולות בסל הבריאות



חפשו עמותת לראות בגוגל  
במימון מועצת הבריאות 

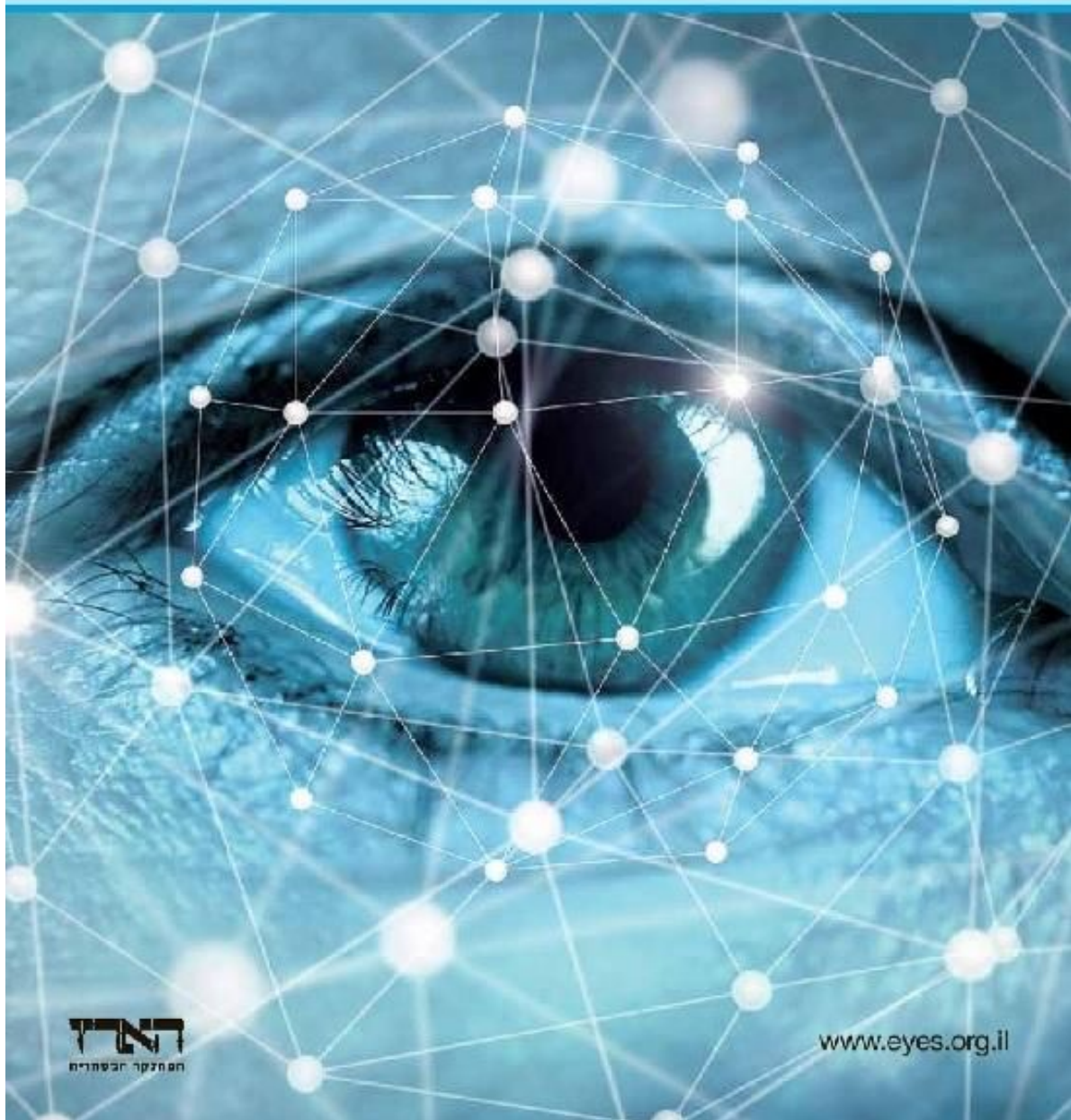
## Activities of the Eye Health Awareness month:

- The ["Guide for Good Vision"](#) Lirio's yearly magazine on innovation in ophthalmology with the professional editing of Pr. Irit Bahar, head of Ophthalmology department at Rabin Medical center.

# המדריך לראייה טובה

## על חדשנות ברפואת עיניים בישראל

מיוחד לחדש המודעות לבריאות העין ה-10 | דצמבר 2018



**האגודה**  
המלמדת העיניים

[www.eyes.org.il](http://www.eyes.org.il)

- Opening of the ["The Eye In Art"](#) art exhibition hosted by Dr. Fisher, At Beit Zionei America (ZOA) with about 30 artists who contributed their works.
- A Creative media campaign as a pro bono service of the TBWA advertising company and funded by the Health Council.

The campaign was published at one of the main television channel, on the national radio, on digital social media and In the printed media in "Israel today" newspaper.

The newspaper add was:

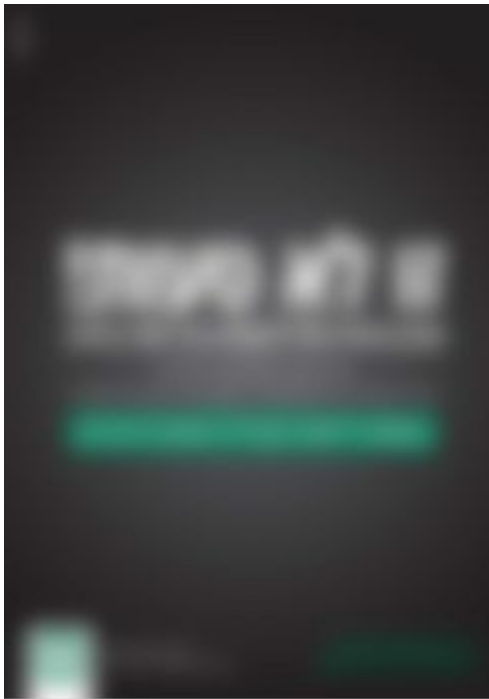
**IT'S NOT A MISTAKE!**

**Loss of sight can hit at any stage of life**

**If you are within the risk groups:**

**Diabetics, glaucoma, Hypertension, Retinal degeneration**

**Lirot association encourage you to get checked!**



**זו לא טעות!**  
אובדן ראייה עלול להפגיע בכל שלב בחיים.  
אם אתם בקבוצת הסיכון:  
חולי סכרת, גלאוקומה, יתר לחץ דם וניוון הרשתת  
**עמותת לראות מעודדת אתכם להבדק!**

[www.eyes.org.il](http://www.eyes.org.il)  
במימון מועצת הבריאות

כל בדיקות העיניים  
כדורות בסל הבריאות

**The radio message was:**

***"From this thing Danny Roop will not warn you, neither Rafi Ginat nor Zvi Yehezkeli, not even Nachman Shai. Not our journalist in the south or in the north.( those are famous journalists who accepted to be part of the message)***

***No one will warn you.***

***Loss of vision can come as a surprise without any warning.***

***Check, maybe you can prevent it"***

**To watch the campaign see attached links:**

**Including interviews with Prof. Hani Verbin and Prof. Anat Lowenstein serving at lirot's board.**

**\*Live At Night – With Pr. Hani Verbin**

**\*Paula and Leon, The Morning – With Pr. Anat Lowenstein**

**\*Mako**

**\*Message on Radio**

- **A new website of Lirot Association went up on air, a user-friendly site with up to date information on diseases, tests, medical advice, research innovations, and the association's projects.**

**Link to "Eye Health Awareness Month" at the Lirot site**

- In addition, a very successful campaign was launched on [Facebook](#), with the exposure of all the information from the eye health month to the public following Lirot on social media.

This year's exposure exceeded all of our expectations. There was no citizen who has not heard or seen the important messages to encourage eye examinations to maintain a healthy vision.

As a result, there have been many inquiries to the association for medical consultation and referral to senior physicians at the HMOs (health insurance organizations) and detailed information on Lirot's site.

- Fundraising at L'Occitane stores all over the country for the sake of eye screening tests for children and the elderly in the community.

L'occitane the French brand joined the fight for the prevention of blindness.

Since 1997, L'Occitane added braille writing on its packaging.

L'Occitane foundation established in the year 2000 and since been operating for blind and visually impaired people. The goal is to reach 10 million children and adults who will receive eye exams



and tests by 2020 thanks to L'Occitane. This is the third year in Israel that L'Occitane Israel supports the "Lirof" association, Thus enabling the various populations to be examined in time to prevent blindness.

On the occasion of the eye health awareness month we invite you to L'Occitane's stores to donate 15NIS and receive a 50 ml/gr product as a gift!



**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

**ל'אוקסיטן מותג הטיפוח הצרפתי  
למען מניעת עיוורון**

משנת 1997, L'OCCITANE הוסיפה כתב ברייל על אריזות מוצריה. קרן L'OCCITANE הוקמה בשנת 2000 ומאז פועלת למען עיוורים ובעלי מוגבלויות ראייה. המטרה להגיע ל-10 מיליון ילדים ומבוגרים שיזכו לבדיקות וטיפול עיניים עד שנת 2020 בזכות L'OCCITANE. בישראל, זו השנה השלישית ש-L'OCCITANE ישראל תומכת בעמותת "לראות" ובכך מאפשרת לאוכלוסיות השונות להיבדק בזמן ולמנוע עיוורון.

**לרגל חודש המודעות לבריאות העין,  
אנו מזמינים אתכם לחנויות L'OCCITANE  
לתרום 15 ₪ ולקבל מוצר בגודל 50 מ"ל/גרם במתנה!**

L'OCCITANE  
**CARES**  
about Sight



Please spread among friends and colleagues on Facebook



**Thanks to all the partners in action!**  
**Without the help and professional work of many, we would not  
have succeeded in reaching every household in Israel.**

[Press here for the full list](#)

Nadine Hollander

[www.eyes.org.il](http://www.eyes.org.il)

[nadine@eyes.org.il](mailto:nadine@eyes.org.il)

כנסו ל- **facebook** שלנו